

Framing-Wortwolken

Das richtige Framing finden

- Welche Emotionen sollen durch die Kommunikationsmaßnahme angesprochen werden (z.B. Hoffnung, Sorge, Dringlichkeit)?
- Welche Visualisierungen, Metaphern oder Narrative können genutzt werden, um die Botschaft effektiv zu vermitteln?
- Sollte der Fokus auf die positiven Auswirkungen (z.B. „Saubere Luft durch weniger Verkehr“) oder auf die negativen Konsequenzen (z.B. „Luftverschmutzung durch übermäßigen Verkehr“) gelegt werden?
- Welche Wörter sollten enthalten sein, um ein bestimmtes Framing herzustellen?

Framing 1: Klimakrise als Chance für positiven Wandel

- Wandel
- Innovation
- Nachhaltigkeit
- Zukunft
- Gemeinschaft
- Chancen
- Resilienz
- Erneuerbare Energien
- Fortschritt
- Klimaschutz
- Transformation
- Lebensqualität
- Zusammenarbeit
- Mobilität
- Anpassen
- Innovativ
- Vernetzen
- Aufbauen
- Zukunftsorientiert
- modernisieren
- stärken

Framing 2: Gesundheit als positiver Nebeneffekt von Klimaschutz

- Gesundheit
- Wohlbefinden
- Saubere Luft
- Bewegung
- Lebensqualität
- Prävention
- Nachhaltigkeit
- Grünflächen
- Ernährung
- Klimaschutz
- umweltfreundlich
- Lebensstil
- Fitness
- aktiv
- Vitalität
- stärken
- verbessern
- genießen
- gesund
- fördern

Framing 3: Fairness, Transparenz und Effektivität von Klimaschutz

- Fairness
- Gerechtigkeit
- Transparenz
- Effektivität
- Verantwortung
- Teilhabe
- Klimaschutz
- Ehrlichkeit
- Vertrauen
- Zusammenarbeit
- Nachhaltigkeit
- Effizienz
- Rechenschaft
- Offenheit
- unterstützen
- nachhaltig
- schützen
- beteiligen
- informieren
- effizient

Framing 4: Wie wir durch Klimaschutz Kosten sparen können

- Kostenersparnis
- Effizienz
- Energieeinsparung
- Nachhaltigkeit
- Investitionen
- Einsparungen
- Erneuerbare Energien
- Wirtschaftlichkeit
- Klimaschutz
- Umweltfreundlich
- Gewinn
- Zukunft
- Kosten-Nutzen
- optimieren
- reduzieren
- profitieren
- sparen
- investieren
- effizient
- wirtschaftlich