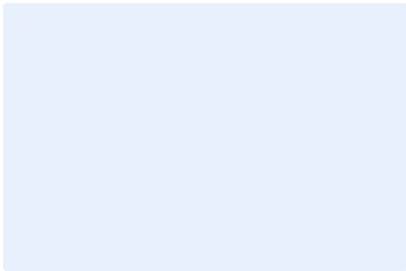


Zielgruppe:



(Hier können Sie ein Bild der Persona einfügen)

Name:

Alter:

Beruf:

Welche persönliche Relevanz hat Klimaschutz/Klimaanpassung für die Persona?

Hat besonderes Interesse an folgenden Themen:

Welche Herausforderungen gibt es bei der Ansprache/Kontaktaufnahme der Persona?

Welche Herausforderungen gibt es, um die Persona zum Handeln zu motivieren?

Welches ist der bevorzugte Kommunikationsstil (z. B. genutzte Kanäle, Formate)?

Wieviel verfügbare Zeit hat die Persona? Welche Zeitpunkte eignen sich für die Ansprache/Kontaktaufnahme:

Zu welcher direkten Zielgruppe und More-in-Common-Typ gehört die Persona?

Falls Multiplikator, welche indirekte(n) Zielgruppe(n) oder More-in-Common-Typ(en) erreicht die Persona?